



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "SOGGIORNO EMOZIONALE IN PUGLIA IN UN'ATMOSFERA NATALIZIA UNICA".

CUP I59I23001400006.

Spett.le

Innostart s.r.l.

P.IVA 02641390741

C.da Carestia, 1

72017 Ostuni (BR)

innostart@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata **entro il 27.12.2024** dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta

Il progetto "Prodotto Turistico Annualità 2024" prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi,



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 436/2024 del 04 novembre 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico "Prodotti Turistici a tema festività natalizie", diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese nel periodo natalizio, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 536/2024 del 20 dicembre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, **Innostart s.r.l., P.IVA 02641390741**, impresa che vanta una pluriennale esperienza in progettazione, sviluppo e commercializzazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore aggiunto nel settore del turismo, ha presentato il progetto "**Soggiorno emozionale in Puglia in un'atmosfera natalizia unica**" sul prodotto turistico "Arte e cultura".

L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere la condivisione dell'identità più autentica e profonda della Puglia e dei suoi abitanti, proponendo al turista un soggiorno emozionale autentico e multisensoriale, capace di rendere il viaggio in Puglia durante il periodo natalizio un'esperienza unica ed emozionante, caratterizzata dalla scoperta e dalla fruizione delle ricchezze non solo artistiche e paesaggistiche, ma anche legate alle particolari tradizioni del Natale pugliese.

Il Programma delle attività prevede la realizzazione di n. 9 giornate esperienziali legate ai prodotti turistico-culturali oggetto della proposta. Ogni giornata prevede la partecipazione di circa 10-12 turisti/visitatori. Tutte le attività di visita guidata saranno accompagnate da guide turistiche qualificate.

2

Programma delle attività

Giorno 1

Mottola (TA)

- *Mattina*
 - Visita guidata con itinerario storico-artistico-archeologico presso le Cripte Rupestri di Mottola (anche dette "Grotte di Dio" con i loro meravigliosi affreschi bizantini), inclusiva di visita alla Chiesa rupestre di San Nicola definita dagli studiosi "*la Cappella Sistina delle chiese rupestri nel Mezzogiorno*".
 - Pranzo tipico presso Masseria storica con degustazione a tema Natale.
- *Pomeriggio*
 - Visita guidata al Museo della civiltà Contadina; a seguire Concerto di fisarmonica con balli e musiche natalizie tradizionali

Giorno 2

Taranto

- *Mattina*
 - Museo Archeologico Nazionale di Taranto – MArTa: visita guidata e concerto di musiche tradizionali natalizie.
 - Pranzo con degustazione di prodotti locali e dolci tradizionali pugliesi tipici del periodo natalizio.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- *Pomeriggio*

- Visita guidata con itinerario storico artistico culturale nel centro storico di Taranto, inclusiva di visita alla Mostra del presepio tradizionale nel Castello Aragonese ed al Museo Diocesano di *arte sacra* di Taranto (MuDi), dove è custodito il gioiello più grande del mondo (topazio di Ferdinando II di Borbone).

Giorno 3

San Vito dei Normanni (BR)

- *Mattina*

- Ciclopasseggiata con itinerario storico-culturale alla scoperta dell'antica via Appia e di un'antica Torre Aragonese, inclusiva di visita guidata storico-artistico-archeologica alla suggestiva Cripta di San Biagio, inserita come sito Patrimonio UNESCO dell'Appia.
- Pranzo con degustazione di prodotti locali e dolci tradizionali pugliesi tipici del periodo natalizio.

- *Pomeriggio*

- Visita guidata del Castello Dentice di Frasso accolti dai proprietari del Castello, i Principi Fabrizio e Giuliano Dentice di Frasso.
- Concerto all'interno del Castello di musiche tipiche natalizie a cura del gruppo locale di mandolinisti, associazione culturale musicale nata con l'intento di promuovere e valorizzare l'antica tradizione culturale e artistica del mandolinismo pugliese.
- Degustazione di dolci tipici natalizi pugliesi nelle sale del castello Dentice di Frasso.

Giorno 4

Ostuni (BR)

- *Mattina*

- Visita guidata presso la Mostra delle carrozze d'epoca della Masseria Carestia. Arrivo di Babbo Natale in carrozza che distribuirà dolci e doni a grandi e piccini.
- Pranzo con degustazione a tema Natale a base di prodotti tipici legati alla tradizione e all'arte culinaria natalizia tipica pugliese, accompagnato da concerto di musiche tradizionali natalizie con canti e balli della tradizione popolare pugliese.

- *Pomeriggio*

- Ciclopasseggiata con itinerario storico culturale alla scoperta dell'antica via Traiana, inclusiva di visita guidata storico-artistico-archeologica al Dolmen di Montalbano e alle masserie storiche del territorio.
- Merenda a base di dolci tipici natalizi pugliesi in compagnia di elfi e folletti.

Giorno 5

Fasano (BR)

- *Mattina*

- Visita guidata al Museo archeologico nazionale "Giuseppe Andreassi" e Parco archeologico di Egnazia.
- Pranzo sul mare con degustazione di prodotti tipici natalizi pugliesi.

- *Pomeriggio*

- Visita guidata a storica Rappresentazione del Presepe Vivente in antico Villaggio Rupestre, tra scenografie suggestive ricche di testimonianze di una civiltà millenaria e costumi tradizionali con oltre 25 postazioni di antichi mestieri e trappeto con frantoio ipogeo allestito in ogni particolare con torchi e antichi fiscoli, macina con molazze e asini, mostrato nel suo funzionamento operativo.
- Degustazioni a tema Natale con pettole e vino tipico pugliese, accompagnati da canti e balli tipici delle festività natalizie.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Giorno 6

Monopoli (BA)

- *Mattina*
 - Visita guidata del Complesso Monumentale di Masseria Spina e del Parco Rupestre della Piana degli Ulivi Secolari, i cui primi insediamenti rientrano tra i più importanti esempi della civiltà rupestre che si sviluppa tra il IX ed il XII sec.
 - Pranzo nell'antica Masseria Spina con degustazione a tema Natale di prodotti locali tipici.
- *Pomeriggio*
 - Visita guidata del centro storico di Monopoli, con sosta allo spettacolo delle video proiezioni architettoniche, alla Casa di Babbo Natale e ai mercatini di Natale, alla scoperta di laboratori e creazioni artigianali ed esibizione di canti e balli tipici popolari, animati da elfi e folletti.

Giorno 7

Polignano a Mare (BA)

- *Mattina*
 - Escursione storico-culturale in barca alla scoperta delle antiche grotte di Polignano a mare, censite dal Catasto speleologico, raggiungibili solo via mare, dove è custodito il presepe subacqueo considerato tra le più originali natività della Puglia.
 - Pranzo con degustazione di prodotti locali e dolci tradizionali pugliesi tipici del periodo natalizio.
- *Pomeriggio*
 - Visita guidata al centro storico di Polignano e ai tradizionali mercatini di Natale, accompagnati dalla musica degli zampognari, nella cornice delle bellissime luminarie natalizie. Visione dello spettacolo "luci d'artista".

Giorno 8

Monte Sant'Angelo (FG)

- *Mattina*
 - Visita guidata del centro storico di Monte Sant'Angelo, inclusiva della visita alle tracce longobarde, al Castello, alla tomba di Rotari e al Museo di Arti e Tradizioni Popolari, Me.Ta - Museo Etnografico Tancredi.
 - Pranzo con degustazione di prodotti locali e dolci tradizionali pugliesi tipici del periodo natalizio.
- *Pomeriggio*
 - Visita guidata alla Basilica Santuario di San Michele Arcangelo, alle sue due grotte sacre, riconosciuti Patrimonio mondiale dell'Umanità tutelato dall'UNESCO ed ai Musei TECUM.
 - Visita guidata al presepe vivente di Monte Sant'Angelo, uno dei più grandi e suggestivi presepi viventi d'Italia che coinvolge l'intera città, la quale si trasforma in un grande teatro a cielo aperto, creando un'atmosfera magica e suggestiva anche grazie alle botteghe degli antichi mestieri e ai gruppi di musica folk che suonano nei vicoli del Rione Junno, il quartiere storico che vanta una storia lunga più di mille anni.

Giorno 9

Lecce

- *Mattina*
 - Visita guidata tra le meraviglie del Barocco Leccese e le antiche vestigia romane, inclusiva di visita guidata al Museo dell'arte presepiale e della cartapesta leccese presso il Castello Carlo V.
 - Pranzo con degustazione di prodotti locali e dolci tradizionali pugliesi tipici del periodo natalizio.
- *Pomeriggio*
 - Visita al Monastero di San Giovanni Evangelista delle Suore Benedettine, famose per la lavorazione della pasta di mandorla, attività artigianale che le caratterizza dal sin dal XVI secolo,



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

un'arte pluricentenaria nella lavorazione delle mandorle tramandata nei secoli per preparare dolci rituali per il Natale che le suore offrono ancora attraverso la "ruota". Degustazione di dolci tipici natalizi a base di pasta di mandorle nella suggestiva cornice del Monastero.

- Laboratorio di Arte Presepiale e della cartapesta, con i tradizionali pupi di cartapesta leccese, tipici degli usi e costumi legati alle festività natalizie. Con una storia lunga oltre ottocento anni, infatti, il presepe rappresenta non solo una tradizione religiosa, ma anche un'espressione artistica antica che affonda le radici nel cuore della nostra cultura.

L'evento "*Soggiorno emozionale in Puglia in un'atmosfera natalizia unica*", ideato ed organizzato da **Innostart s.r.l.**, P.IVA 02641390741, C.da Carestia, 1 - 72017 Ostuni, è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Arte e cultura" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Arte e cultura" nell'ambito dell'evento "*Soggiorno emozionale in Puglia in un'atmosfera natalizia unica*" sono i seguenti:

1. Brandizzazione e promozione on e off line di experience miste: degustazioni enogastronomiche della tradizione culinaria natalizia e concerti e musica tematici; passeggiate tra i borghi pugliesi immersi nella suggestiva atmosfera natalizia abbinati a laboratori artigianali tipici della tradizione natalizia; cammini ed itinerari culturali legati alla conoscenza delle tradizioni, dei riti, dei simboli e del patrimonio artistico materiale e immateriale immergendosi in affascinanti rievocazioni della natività tra scenografie suggestive, costumi tradizionali e affascinanti rievocazioni di antichi mestieri;
2. Brandizzazione e promozione on e off line di itinerari tematici, tour e itinerari misti che uniscano visite a luoghi di interesse culturale con esperienze culinarie, degustazioni, attività sportive e attività legate al benessere psico-fisico, tutte caratterizzate dalla tematica legata alle Festività Natalizie;
3. Brandizzazione e promozione on e off line di itinerari tematici ed esperienze culturali immersive che offrano una comprensione più profonda della cultura, delle tradizioni, dei riti, delle usanze, degli usi, dei simboli, delle leggende tutti legati al Natale in Puglia;
4. Promozione del Brand Puglia nei servizi editoriali, grafici, tipografici e audiovisivi on line e off line come newsletter, banner web, passaggi video-foto su radio/tv e social, manifesti, locandine, brochure, cartelle stampa, flag pubblicitarie, roll up, pannelli pubblicitari ecc.;
5. Materiali promozionali, allestimenti brandizzati;
6. Brandizzazione gadget: cappelli natalizi;
7. Servizi di supporto alle visite e ai tour quali: Guide turistiche qualificate e interpretariato;
8. Servizi di noleggio attrezzature.

5

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento a Innostart s.r.l., P.IVA 02641390741, C.da Carestia, 1 - 72017 Ostuni, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "SOGGIORNO EMOZIONALE IN PUGLIA IN UN'ATMOSFERA NATALIZIA UNICA".

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 16.393,44 oltre IVA**, ovvero € 20.000,00 (IVA inclusa).

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **30 aprile 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 21.12.2024

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale